

トレンドや雑学ブログで
「興味も価値も無い記事の更新に疲れている」あなたへ

更新が楽しくて仕方が無い egg-job+式ブログ構築が学べる 無料セミナーに来てみませんか？

下品な内容のトレンド記事の更新に心が疲れた。
「私のブログだよ」だなんて
恥ずかしくてとても他人に見せられない・・・

誰でも書ける、存在価値の無い、
どうでもいい雑学ブログの更新作業から解放されたい・・・

確かにお金は欲しい
でも、でも、やりたいのはこんなのじゃない・・・

約8割のアドセンス実戦者が 意味も価値も無いブログの更新に疲れている

こんにちは、egg-job+（エッグジョブプラス）の松原です。

今回、アドセンスを真剣に実践し、本当に価値ある、書いていて自分も楽しい、そして収益に繋がる「あなたにしか書けない特別なブログ」の作り方を【無料】セミナーでお伝えしようと思います。

このお手紙を読んで頂いているという事は、恐らくあなたは今、アドセンスを実践しているか、またはこれから始めようと思っているが、どの手法、どの教材、どの塾で学ぼうかを考えておられるのだと思います。

今や、一言で「アドセンス」と言っても、様々な手法、ノウハウが生まれていますので、何を選ぶのが正しいのか、何が自分に向いているのか、判断がとても難しいですね。

また、多くの方は「簡単に稼げそうな手法」「早く稼げそうな手法」を求めるとし、教材やノウハウを販売する人達は、その需要を満たすために、派手な謳い文句と「簡単に早く稼げそう」な感じの売り方をします。

ただ、どんな手法で取り組むにしろ、大事なものは、せっかく手間暇かけたブログが「少しでも長く稼いでくれる事」である事は当然なのですが、お金に目が眩む多くの方はそこを忘れてしまいます。

とても単純な答えがあります。

誰でも、簡単に、すぐに実践出来るような手法は、いずれ、またはすぐに、ライバルが現れて戦いに巻き込まれるという事です。

それに勝って行くには、記事数、文字数、ライティング、キーワード、などを極めて行く必要があります、しかしライバルもそれを続けるわけですので、いつまでも辛い作業が続きます。

また、瞬間的に稼ぐには否定しませんし、最近は徐々に下火になって来ていますが、芸能系のトレンド記事で稼ぐ手法を実践して来た人の感想を聞くと、多くの方は「疲れた」と言います。

また、噂話やゴシップばかりを集めたりねつ造し、他人の人生をいじくって記事を作り、お金に変えるという作業を虚しく感じたり、自分の子供に「ママはこんなお仕事してるの」とはとても言えないと言われる。

また、その罪悪感や違和感を上手くごまかす形で、季節系・イベント系の、新型トレンド記事とでも言いましょうか、これもやはり結局、誰でも書ける、どうでも良い、存在してもしなくても構わない、「自分が書く意味が無いブログ」がほとんどですので、当たり前ですが誰もが更新に疲れます。

最初はちょっと稼げて嬉しいですし人にも自慢したりしますが、ふと冷静になった時「自分は何をしているんだろうか」と虚しくなるそうですね。

私は、お金になるならなんでも構わない、と割り切れる人はそれで良いと思いますが、それが出来る人は極めて稀であるという事です。

そしてあなたも、どんな状況や理由かは知りませんが、今やっている手法や実績に関して、何らかの不安や疑問を感じてるからこそ、今これを読んでおられるのだと思います。

1日1記事なんて無理！ リサーチやキーワード選定だけで2時間 毎日書き続ける事が出来ない・・・苦しい

さて、手法がどうこうと話しは別にして、アドセンスで稼ぐ、という事を冷静に考えた場合、基本的には「記事数が何よりも大事である」という事は言うまでもありません。

ここも情報発信者や販売者の腕の見せ所ですが、記事数を謳ってしまうと、実践出来る人がいなくなってしまうから、そこを回避して「楽に稼げそう」な印象を与えるには、「キーワードを極めれば少ない記事で稼げる」などの見せ方があります。

もちろんこれは「極めれば」であり、かつ、その人の選ぶジャンルやキーワードによって効果は違って当然であり、さらに、今後もネット上には延々と情報が増え続ける中で、ライバルが現れない事はありえないわけですので、少ない記事のまま「稼ぎ続ける」という事はほぼ無理である事は簡単に分かります。

しかも、そこを真剣にやればやるほど、1記事を作る時間が膨大になり、確かに1記事ずつの質は高いけれども、記事数が圧倒的に少ないのでアクセスが集まらない、という事になりがちです。

そして、典型的なパターンとして「必死で100記事書いたのに数千円しか稼げない」となり、続ける事が苦しくなって挫折。

そしてこういう人達をさらにフォローする情報もあり、それは「外注化」です。

これなら自分で記事を書く必要は無い、アドセンスなんて記事数だ、記事を自分で書く合理的な理由は無い、素人のあなたより外注の方が記事が上手い、などなど、いくらでも納得させるための言葉が出て来ます。

そしてそれは確かに本当でしょう、私も、単純に収益だけを考え、かつスピードを求めるといふ事であれば外注を取り入れるのは合理的な考え方だと思います。

ただし、これも、実際にやってみると、とても簡単ではありません。

確かに、適切な発注と管理さえ出来れば、お金さえ払えば記事はいくらでも増やす事が出来ますが、こうなると、ある意味では自分で書くよりも高いスキルが必要になります。

外注で稼ぐには「管理能力」が欠かせませんが、これは実社会でたまたま管理経験があったり、その上で自分でアドセンスをやって来た経験があれば何とかできるという話しであって、自分に何の能力も無いのに、外注さえ使えば稼げるなどという事は決してあり得ないはずなのですが、情報発信者、販売者共に、そこは上手くボヤかします。

これは決して、騙しているわけではなく、「相手に上手く勘違いをさせる」という販売テクニックと言って良いでしょうね。

そして、アドセンスで稼げない人→外注でも上手く行かなかった人、というのがどんどん量産されているわけです。

あなたもその1人ですか？

でも大丈夫です、今回のセミナーに来て頂ければ、これまでのあなたが「勘違いにまみれていた」という事に気付く事が出来ます。

その結果、人によって2つの選択肢が生まれると思います。

- 1、自分にはアドセンスは向いていないと撤退する人
- 2、正しい考えで取り組めば稼げると確信を持てる人

今回2部構成のセミナーとして開催し、まず「正しい考え」というのをまずお伝えします。その上で「それを実践するために必要な方法」をお伝えしましょう。

ほとんどのアドセンス実戦者が 本当に稼げるようになるんだらうか・・・ と不安を抱えている（実際に稼げない）

先ほども言った通り、冷静に考えれば、アドセンスで稼ぐためには基本的には記事数が必要です。そして誰もが思うのは「それって何記事なの？」という事になるのですが、残念ながらそこに答えはありません。

ただし、少なくとも言えるのは「たったの100記事や200記事で安定して長く稼ぎ続ける事は極めて難しい」でしょう。

稀に、運良くそういうブログが出来る事や、出来てしまう人がいるから勘違いする人がいたり、勘違いをさせようとする人が現れるわけですが、断言しておきます、「100記事や200記事では少ない」と。

では300記事なら良いのか、500記事あれば確実に稼げるのか、となると、これは何とも言えません。全ては需要であり、グーグルの気分一つであり、ライバルの状況や、もっと言えば運だっているでしょう。

そんな事言ったらアドセンスなんてやってられないじゃないか！

というのはごもっともな話で、私もそう思います。

だから不安なのであり、だから書き続ける事がしんどくなり、挫折する人が多いわけです。

しかし、ある程度の目安として、「ある程度の質とキーワードで」という条件は付きますが、およそ500～800記事を書いたブログは、概ね月の収益が5～10万円程度になると思われ、また「1万円を稼げない事を想像するのは難しい」とも言えます。

いやいや、300記事書いて1万円なんて、やってられないよ！

というのもごもっともな話で、私も全く同感であります。

しかし「アドセンスとはそういう物ですよ」という事を、冷静に理解して、その上で可能性に挑戦しなければならないのではないですか？と思うわけです。

絶対は無いのです。

ただし、間違いの無い事があります。

しっかりと需要を見極め、自分にしか書けない価値の高い記事を積み重ねたブログは、必ずある程度のアクセスは集まる、という事でありませす。

そしてアドセンスという仕組みから考えて、アクセス数に応じて収益は伸びるわけであり、「頑張っただけ報われる可能性が高い」という事です。

そして、アドセンスの記事は「いつまでに書き終えなければならない」というルールも無く、「何記事までしか書いてはならない」というルールもありません。

また、ブログを何個作ってアドセンスを貼っても構いませんよね。

こう考えると、アドセンスはある種「力業で稼ぐ手法」とも言えるでしょう。

単純に物事を考えられる人であれば、書いて書いて書いて、書きまくれば稼げるようになり、時間と共に、記事数と共に収益が伸びるよね、という事でありませす。

これがアドセンスの答えであり、「偶然アクセスが集まった特殊な事例」に憧れる事なく、冷静に取り組めるかどうか、というのが稼げるようになるかどうかの分かれ道だと言えるでしょう。

そのために必要な考え方と実践方法

という事で、とても当たり前の事を書いて来ましたが、今回のセミナーは、その「とても当たり前の事を理解して受け入れられる方」のみに来て頂きたいと思っています。

というのも、うちでお伝えしている考え方、その実践方法というのは「とても地味」です。

簡単に稼げます、なんて口が裂けても言えませんし、早く稼げますなんて夢にも思えません。むしろ、恐らく今回のセミナーで聞く話は「アドセンス業界で最も面倒臭い手法」であると断言出来ます。

何の派手さも無い、「たかがアドセンスでそこまでやるのか？」という疑問が出るほど、地味で、面倒で、手間のかかる事をキッチリとやりましょう、というお話です。

そしてその結果目指すブログは

世の中で自分にしか書けない 「1.5流のプチ日本一ブログ」

であります。

さあそのブログがいくら稼げるのか、ですが、先ほども言った通り、それは分かりません。ただ、約束出来るのはそこには、運営する喜びと価値があります。

そして、これはあくまでも目標、という事でお話をさせて頂きませんが、基本的には「月に10万円を稼げるブログ」を目指します。

また、もしそのブログで10万円が難しいとしても、その考えと経験を持って、次のブログを構築したり、または記事数を積み上げて行く事が出来れば「いずれ10万円を稼ぐ事が出来る」だけの手法は手に入ります。

もしそんなブログの作り方に興味があれば、今回のセミナーは良い機会になるでしょう。

さらに、無料コンサルティング付き

今回、セミナーの参加費は無料ですが、さらにセミナー終了後「個別に相談出来る時間」も用意します。時間の関係上、完全にマンツーマンで相談に乗って差し上げる事は出来ませんが、目の前で、あなたの疑問や不安にお答えしますので、納得行くまで質問をして帰って下さい。

あなた以外の人もありますので難しいかも知れませんが、例えばあなたのブログを見て直接アドバイスする事も可能です。

全てを解決してあげられる、とは言いませんが、少なくとも今よりは自信を持って、不安無く実践を続けられるようにはなると思います。

お申し込み（無料）

今回のセミナーは【参加費無料】ですが、もちろん無料である理由があります。

ご存じの通り、弊社はアドセンス実戦スクール「egg-job+」を運営しておりますが、このサービスの内容を向上させるために、実際のアドセンス実戦者さんと直接お会いし、疑問や不安をお聞きしたいと考えており、今回のセミナーはその活動の一環です。

また、今回お伝えするセミナー内容というのは、その「egg-job+」で提供している考え方、ノウハウとなりますので、もし興味を持ち、受講したいという方が増えれば、というのも正直な所であります。

そのようなわけで、セミナーの後半では「egg-job+」のスクール案内を行わせて頂く事を条件に、セミナー及びグループ相談を全て無料でお受け頂ける事と致しました。

よって、以下の方はご参加頂けません。

- ・すでにegg-job+を受講している（受講経験がある）
- ・スクールの案内を聞くつもりは無い
- ・類似サービス受講者及び運営者様のサグリ目的

もちろん、強引なセールスは行いませんし、時間の関係上スクールの案内は簡単にしか行えないと思いますので、興味があれば後ほどご相談下さい、という程度になるかと思います。

ただし、あくまでも全て無料で開催させて頂く代わりに、案内だけは聞いて頂きたい、という事をご了承頂ければと思います。

では、以下、セミナー開催日及び会場のご案内となります。

今回、余裕を持った規模の会場を準備してはおりますが、無料にて早々に定員に達する事も予想されますので、参加を御希望の場合は早めの申し込みをお勧め致します。

注意事項

今回のセミナー参加にあたり、1点、必ず守って頂きたい事項がございます。

それは「無断での欠席は厳禁」という、常識ある社会人であれば極めて当たり前のルールなのですが、この業界、平気で連絡無く欠席する方がいらっしゃいますので、予めお伝えしておきます。

お金を払って参加するセミナーであれば、欠席はご自身の勝手かと思いますが、無料のセミナーだからこそ他人に迷惑がかかるという事も考えて頂きたいです。

せっかく行きたかったのに席が埋まってしまった、という事もあるでしょうし、それなのに当日無断で欠席する方がいらっしゃると残念でなりません。

申し込み後に、どうしても外せない用事が入る可能性はあると思いますが、その場合、必ず欠席のご連絡だけは入れて頂くようお願い致します。

上記をご理解頂ける方のみ、以下よりお申し込み下さい。

■東京会場（JR神田駅から徒歩圏内）

各開催日ごとに専用の申し込みフォームを用意しております。希望日の下にあるリンクから申し込みフォームを送信して下さい。

自動返信メールにて当日のご案内をお送り致します。

- ・ 8月3日（金） 18:30～21:00 定員52名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/b332c21d582297>
- ・ 8月4日（土） 13:30～17:00 定員60名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/09577d8d582301>
- ・ 8月5日（日） 13:30～17:00 定員52名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/71ca2983582303>
- ・ 8月24日（金） 18:30～21:00 定員52名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/e105e97d582304>
- ・ 8月25日（土） 13:30～17:00 定員80名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/75d0c212582306>
- ・ 8月26日（日） 13:30～17:00 定員52名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/c7670f07507825>

■大阪会場（新大阪駅から徒歩圏内）

各開催日ごとに専用の申し込みフォームを用意しております。希望日の下にあるリンクから申し込みフォームを送信して下さい。

自動返信メールにて当日のご案内をお送り致します。

- ・ 17日（金） 19:15～21:00 定員54名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/21917f39582314>
- ・ 18日（土） 13:30～17:00 定員54名
<https://ssl.form-mailer.jp/fms/653dac9b582315>

以上、セミナーのご案内でした。

1人でも多くの方にお会い出来るのを楽しみにお待ちしています。