

AdSenseスクール【egg-job+】から あなたへ最高のご提案

【egg-job+】を1ヶ月間 完全無料で体験してみませんか？

こんにちは、egg-job+（エッグジョブプラス）の松原です。

今このご案内をお読み頂いているという事は、弊社が運営するAdSenseスクール「egg-job+（エッグジョブプラス）」については、すでにご存知かと思えます。

さっそく用件からお伝えしますと、今日、今からあなたにご提案したいのは、その「egg-job+」の**1ヶ月完全無料体験**です。

確認しますが**完全な1ヶ月間の無料体験**となります。

申し込みから1ヶ月経つと、自動的に料金が引き落とされたり、というような事は無く、お申し込み時にお支払い情報などの入力は一切必要ありません。

完全にフリーで、丸1ヶ月間、**有料の生徒さんと全く同じ条件**でサービスをご利用頂き、1ヶ月後に、料金を支払うかどうかをご検討頂ければと思います。

もちろん、自分には合わないと感じた場合は料金は一切かかりませんので安心して下さい。

どうでしょうか？良いご提案ではないかと思えます。

あなたも忙しい中でこの案内をご覧頂いていると思いますから、さっそく、無料体験に関するもう少し詳しい案内とお申し込み方法についてご説明を致しますので、もし興味がありましたらぜひお申し込み頂ければと思います。

そもそもegg-job+とは？

egg-job+についてはご存知頂けているとは思いますが、確認としてサービスの内容についてご確認下さい。こちらが前回の募集時に使用したサービス案内のページとなります。

■egg-job+第2期募集ページ（※現在は申し込めません）

<https://egg-job.jp/lp/>

上記のページに記載されている内容の一部は現在変更になっておりますが大きな変更はありません、egg-job+に申し込むと、上記のようなサービスを受けて頂く事が可能で、今回はこれを1ヶ月間、無料でお試しになりませんか？というご提案です。

無料体験について

今回の1ヶ月無料体験期間中にご利用頂けるコンテンツは「STEP1」のみとなりますのでこの点だけご了承下さい。

■対象者レベル

当サービスの対象者レベルとしては「AdSense未経験者でもOK」です。ブログを運営するために必要な基本的な知識「レンタルサーバーとは」「ドメインとは」「ブログとは」という程度の知識さえお持ちであれば受講頂けるとお考え下さい。

なお、egg-job+の「STEP1」では、ブログの開設や記事の投稿という作業はございません。今後、長期的にAdSenseで収益を上げるために「どんなブログを作っていくべきか」という、自分の興味や知識と経験の棚卸し、そして作って行くブログの全体的な設計や、執筆前のリサーチやキーワード選定という所までが「STEP1」の内容となります。

■無料体験期間

無料体験の期間は2019年7月1日（月）～7月31日（水）までの1ヶ月間となります。

■募集期間及び定員

無料体験の募集期間は2019年6月30日（日）までとし、定員は先着300名様とさせていただきます。

■お断り

今回の無料体験は、あくまでも有料での受講に興味がある方へ向けての体験プランであり、冷やかしや競合調査などの目的での申し込みはご遠慮下さい。

■有料プランへの移行

無料体験期間中の7月後半、有料での受講を申し込めるご案内を差し上げます。無料体験1ヶ月終了後も引き続きサポートを利用したい、続きのコンテンツも手にしたいという場合にはぜひ有料プランのご検討を頂ければと思います。

料金及び詳細については7月後半の案内にてご確認下さい。

なお、今回の募集より「受講期間」という概念を無くし、**一度受講費をお支払いになられた方は、egg-job+が運営を続ける限り、半永久的にサポートをご利用頂ける**形を取る事と致しました。

これにより焦らずじっくりと取り組んで頂ける環境が完成しました。

- ※ 受講から1年間はサポートを保証
- ※ 月10万円のアドセンス報酬を達成するまで
- ※ 詳しくは有料プランお申し込み時の案内でご確認下さい

お申し込み方法と受講の流れ

無料体験に申し込んでから受講を開始するまでの流れをご説明します。

- 1：申し込みフォームを送信
- 2：自動返信メールにて概要の説明
- 3：7月1日（月）利用開始に伴う詳細をメールでご案内 → 利用開始

お申し込みフォーム

ここまでの内容をご理解頂けましたら、以下のフォームを送信して無料体験にお申し込み下さい。

今回、定員は先着300名様とさせて頂き、早々に定員になる可能性もございますので、早めのお申し込みをお勧め致します。

▼無料体験お申し込みフォーム

<https://k2-style.jp/p/r/0OK2Gs5R>

変化するAdSense業界

ネットビジネスの中でも最も取り組みやすく、再現性の高いビジネスとしてGoogle AdSenseを選ぶ人が増えていますが、ほんの月数万円を継続して稼げている人がほとんどいない事はよくご存知かと思います。

また、その理由も、実戦している人自身がよく分かっているにも関わらず、しかしつい目先の「手軽に稼げそうな情報」に目を奪われ、その結果、言い方は悪いですが「ゴミのような、価値の無いブログ」を更新している人が大半です。

また、その手法は本当なら「簡単に稼げるはずだった」「もっと稼げるはずだった」にも関わらず、小手先の手法を選んだのに稼げない、というのが実情です。

その結果、egg-job+に辿り着く方のほとんどはこんな事を言っていました。

下品な内容のトレンド記事の更新に心が疲れた。
「私のブログだよ」だなんて
恥ずかしくてとても他人に見せられない・・・

誰でも書ける、存在価値の無い、
どうでもいい雑学ブログの更新作業から解放されたい・・・

確かにお金は欲しい
でも、でも、やりたいのはこんなのじゃない・・・

約8割のアドセンス実戦者が 意味も価値も無いブログの更新に疲れている

今や、一言で「アドセンス」と言っても、様々な手法、ノウハウが生まれていますので、何を選ぶのが正しいのか、何が自分に向いているのか、判断がとても難しくなりました。

また、多くの方は「簡単に稼げそうな手法」「早く稼げそうな手法」を求められ、教材やノウハウを販売する人達は、その需要を満たすために、派手な謳い文句と「簡単に早く稼げそう」な感じの売り方をします。

ただ、どんな手法で取り組むにしろ、大事なものは、せっかく手間暇かけたブログが「少しでも長く稼いでくれる事」である事は当然なのですが、お金の目が眩む多くの方はそこを忘れてしまいます。

とても単純な答えがあります。

誰でも、簡単に、すぐに実践出来るような手法は、いずれ、またはすぐに、ライバルが現れて戦いに巻き込まれるという事です。

それに勝って行くには、記事数、文字数、ライティング、キーワード、などを極めて行く必要があります、しかしライバルもそれを続けるわけですので、いつまでも辛い作業が続きます。

また、瞬間的に稼ぐには否定しませんし、最近は徐々に下火になって来ていますが、トレンド記事で稼ぐ手法を実践して来た人の感想を聞くと、多くの方は「疲れた」と言います。

また、噂話やゴシップばかりを集めたりねつ造し、他人の人生をいじくって記事を作り、お金に変えるという作業を虚しく感じたり、自分の子供に「ママはこんなお仕事してるの」とはとても言えないと言われる。

また、その罪悪感や違和感を上手くごまかす形で、季節系・イベント系・TVネタなどの、新型トレンド記事とでも言いましょうか、これもやはり結局、誰でも書ける、どうでも良い、存在してもしなくても構わない、「自分が書く意味が無いブログ」がほとんどですので、当たり前ですが誰もが更新に疲れます。

最初はちょっと稼げて嬉しいですし人にも自慢したりしますが、ふと冷静になった時「自分は何をしているんだろうか」と虚しくなるそうですね。

私は、お金になるならなんでも構わない、と割り切れる人はそれで良いと思いますが、それが出来る人は極めて稀であるという事です。

そしてあなたも、どんな状況や理由かは知りませんが、今やっている手法や実績に関して、何らかの不安や疑問を感じてるからこそ、今これを読んでおられるのだと思います。

1日1記事なんて無理！ リサーチやキーワード選定だけで2時間 毎日書き続ける事が出来ない・・・苦しい

さて、手法がどうこうという話しは別にして、アドセンスで稼ぐ、という事を冷静に考えた場合、基本的には「記事数が何よりも大事である」という事は言うまでもありません。

ここも情報発信者や販売者の腕の見せ所ですが、記事数を謳ってしまうと、実践出来る人がいなくなってしまうから、そこを回避して「楽に稼げそう」な印象を与えるには、「キーワードを極めれば少ない記事で稼げる」などの見せ方があります。

もちろんこれは「極めれば」であり、かつ、その人の選ぶジャンルやキーワードによって効果は違って当然であり、さらに、今後もネット上には延々と情報が増え続ける中で、ライバルが現れない事はありません。少ない記事のまま「稼ぎ続ける」という事はほぼ無理である事は簡単に分かります。

しかも、そこを真剣にやればやるほど、1記事を作る時間が膨大になり、確かに1記事ずつの質は高いけれども、記事数が圧倒的に少ないのでアクセスが集まらない、という事になりがちです。

そして、典型的なパターンとして「必死で100記事書いたのに数百円しか稼げない」となり、続ける事が苦しくなって挫折。

そしてこういう人達をさらにフォローする情報もあり、それは「外注化」です。

これなら自分で記事を書く必要は無い、アドセンスなんて記事数だ、記事を自分で書く合理的な理由は無い、素人のあなたより外注の方が記事が上手い、などなど、いくらでも納得させるための言葉が出て来ます。

そしてそれは確かに本当でしょう、私も、単純に収益だけを考え、かつスピードを求めるという事であれば外注を取り入れるのは合理的な考え方だと思います。

ただし、これも、実際にやってみると、とても簡単ではありません。

確かに、適切な発注と管理さえ出来れば、お金さえ払えば記事はいくらでも増やす事が出来ますが、こうなると、ある意味では自分で書くよりも高いスキルが必要になります。

外注で稼ぐには「管理能力」が欠かせませんが、これは実社会でたまたま管理経験があったり、その上で自分でアドセンスをやって来た経験があれば何とかなるという話しであって、自分に何の能力も無いのに、外注さえ使えば稼げるなどという事は決してあり得ないはずなのですが、情報発信者、販売者共に、そこは上手くボヤかします。

これは決して、騙しているわけではなく、「相手に上手く勘違いをさせる」という販売テクニックと言って良いでしょうね。

そして、アドセンスで稼げない人→外注でも上手く行かなかった人、というのがどんどん量産されているわけです。

もしかして、あなたもその1人でしょうか？

でも大丈夫です、今回の無料体験を試して頂ければ、これまでのあなたが「勘違いにまみれていた」という事に気付く事が出来ます。

その結果、人によって2つの選択肢が生まれると思います。

- 1、自分にはアドセンスは向いていないと撤退する人
- 2、正しい考えで取り組めば稼げると確信を持てる人

利用して頂ければすぐに分かりますが、egg-job+で学ぶ内容は非常に退屈です。

簡単に出来そうな手法、すぐに稼げそうなテクニック、ライバルがいない隙間を突いたお宝キーワード、など、多くの人が興味を持ちそうな内容は、**全く学べません**。

学べるのは、本質的で、泥臭く、手間のかかる、とても大変なブログの作り方です。

しかし、その考え方で作られたブログにはライバルなど存在せず、唯一無二の存在となり、自然と長期間稼ぎ続けてくれるでしょう。

ほとんどのアドセンス実戦者が 本当に稼げるようになるんだろうか・・・ と不安を抱えている（実際に稼げない）

冷静に考えれば、アドセンスで稼ぐためには基本的には記事数が必要です。そして誰もが思うのは「それって何記事なの？」という事になるのですが、残念ながらそこに答えはありません。

ただし、少なくとも言えるのは「たったの100記事や200記事で安定して長く稼ぎ続ける事は極めて難しい」でしょう。

稀に、運良くそういうブログが出来る事や、出来てしまう人がいるから勘違いする人がいたり、勘違いをさせようとする人が現れるわけですが、断言しておきます、「100記事や200記事では話にならない」と。

では300記事なら良いのか、500記事あれば確実に稼げるのか、となると、これは何とも言えません。全ては需要であり、グーグルの気分一つであり、ライバルの状況や、もっと言えば運だってあるでしょう。

そんな事言ったらアドセンスなんてやってられないじゃないか！

というのはごもっともな話で、私もそう思います。だから不安なのであり、だから書き続ける事がしんどくなり、挫折する人が多いわけです。

しかし、ある程度の目安として、「ある程度の質とキーワードで」という条件は付きますが、およそ500～800記事を書いたブログは、概ね月の収益が5～10万円程度になると思われ、また「1万円を稼げない事を想像するのは難しい」とも言えます。

いやいや、300記事も書いて1万円なんて、やってられないよ！

というのもごもっともな話で、私も全く同感であります。

しかし「アドセンスとはそういう物ですよ」という事を、冷静に理解して、その上で可能性に挑戦しなければならないのではないですか？と思うわけです。

絶対は無いです。

ただし、間違いの無い事があります。

しっかりと需要を見極め、自分にしか書けない価値の高い記事を積み重ねたブログは、必ずある程度のアクセスは集まる、という事であります。

そしてアドセンスという仕組みから考えて、常識ある記事を積み重ねる事が前提であれば、基本的にはアクセス数に応じて収益は伸びるわけであり、「頑張っただけ報われる可能性は高い」という事です。

そして、アドセンスの記事は「いつまでに書き終えなければならない」というルールもなく、「何記事までしか書いてはならない」というルールもありません。

また、ブログを何個作ってアドセンスを貼っても構いませんよね。

こう考えると、アドセンスはある種「力業で稼ぐ事が出来る手法」とも言えるでしょう。

単純に物事を考えられる人であれば、書いて書いて書いて、書きまくれば稼げるようになり、時間と共に、記事数と共に収益が伸びるよね、という事であります。

これがアドセンスの基本的な答えであり、「偶然アクセスが集まった特殊な事例」に憧れる事なく、冷静に取り組めるかどうか、というのが稼げるようになるかどうかの分かれ道だと言えるでしょう。

そのために必要な考え方と実践方法

という事で、とても当たり前の事を書いて来ましたが、今回の無料体験は、その「とても当たり前の事を理解して受け入れられる方」のみに来て頂きたいと思っています。

というのも、egg-job+でお伝えしている考え方、その実践方法というのは「とても地味」です。

簡単に稼げます、なんて口が裂けても言えませんし、早く稼げますなんて夢にも思えません。むしろ、恐らく今回の無料体験で教わる内容は「アドセンス業界で最も面倒臭い手法」であると断言出来ます。

何の派手さも無い、「たかがアドセンスでそこまでやるのか？」という疑問が出るほど、地味で、面倒で、手間のかかる事をキッチリとやりましょう、というお話です。

そしてその結果目指すブログは

世の中で絶対自分にしか書けない 「プチ日本一ブログ」

であります。

自分の知識や経験、興味を元にして、言ってみればマニア、言ってみれば専門家のような立場で、キャラクターがあり、ブランド化されたような「その世界では誰もが知っている」というようなブログ。

こんな物を目指して頂きたいと思っています。

- ・ 365日、野外料理のレシピを綴るブログ
- ・ 自転車で日本一周した記録
- ・ 仕事の経験を活かした「紙」のマニアックな情報サイト
- ・ 教師経験を活かした数学や英語のサイト
- ・ 資格を活かした調理や栄養のブログ

このような所から「さらに深く絞り込んだマニアックな情報」がよろしいと思います。

よくありがちな「趣味のガーデニングブログ」というようなレベルでは、特徴も出せないし専門性も低くなってしまいます。この場合は例えば「ベランダに特化したガーデニング」であるとか、さらに突き詰めて「トマト専門」というぐらいまで絞り込んで行けば、ライバルもおらず自然と専門性が高くなり、読む人にとっても有益で楽しいブログになるでしょう。

そして、そんなブログであれば、書いていて楽しいでしょうし、たとえゆっくりであっても記事は増えて行くはずで、書くのが辛くなったりしんどくて途中でブログが止まった

という事が無ければ、時間がかかったとしても記事数は増え、そんなブログの収益が伸びない事は想像が出来ません。

では、さあそのブログがいくら稼げるのか？ですが、先ほども言った通り、それは分かりません。ただ、約束出来るのはそこには、運営する喜びと価値があります。

そして、これはあくまでも目標、という事でお話をさせていただきますが、egg-job+では、基本的には「月に10万円を稼げるブログ」を目指します。

また、もしそのブログで10万円が難しいとしても、その考えと経験を持って、次のブログを構築したり、または記事数を積み上げて行く事が出来れば「いずれ10万円を稼ぐ事が出来る」だけの考え方と手法は手に入ります。

もしそんなブログの作り方に興味があれば、今回の無料体験は良い機会になるでしょう。

一人での多くの方の参加をお待ちしております。

お申し込み方法と受講の流れ

無料体験に申し込んでから受講を開始するまでの流れをご説明します。

- 1：申し込みフォームを送信
- 2：自動返信メールにて概要の説明
- 3：7月1日（月）利用開始に伴う詳細をメールでご案内 → 利用開始

お申し込み（無料）

ここまでの内容をご理解頂けましたら、以下のフォームを送信して無料体験にお申し込み下さい。

今回、定員は先着300名様とさせて頂き、早々に定員になる可能性もございますので、早めのお申し込みをお勧め致します。

▼無料体験お申し込みフォーム

<https://k2-style.jp/p/r/0OK2Gs5R>

以上、egg-job+1ヶ月無料体験のご案内でした。